

ARTE

Casa // Arte: Una feria de andar por casa

Segunda edición de Casa // Arte, la feria madrileña destinada al nuevo coleccionista, que cambia de sede (CentroCentro Cibeles) y se aprovecha del tirón navideño y el furor por las compras



Publicidad

Un visitante descansa a la entrada del stand de Me&TheCuriosity en Casa // Arte - j. d.-g.

javier díaz-guardiola

Actualizado: 13/12/2013 16:10h

0

Lo ejemplificaba muy bien **Antonio Jiménez**, responsable de la galería **AJG Sevilla**: «Los que somos o hemos sido coleccionistas buscamos cualquier excusa para hacernos con alguna pieza, por pequeña que sea. **Reunimos dinero para adquirir arte. Viajamos para ver arte.** Por eso, Casa//Arte es ideal: pilla cerca de las navidades, cuenta con obras con unos precios más que asumibles y los organizadores cuidan a expositores y visitantes con muchísimo mimo. **Es una feria estupenda**».

Con esa filosofía nació el pasado año este salón (al que se acercaron **más de 12.000 visitantes**, que espera superar), con **Pablo Alemán** y **Blanca Berlín** como directores, y que aprovecha su cambio de ubicación (de la sede del Colegio de Arquitectos de Madrid a **Centro Centro Cibeles**, muy cerca de Gran Vía) para **duplicar el número de expositores** –unos cuarenta en esta ocasión–, aunque nos indican que su serio comité de selección ha apostado por la calidad más que por la cantidad y ha dejado fuera a algunas firmas.

En busca de espacio

Mientras se multiplica el número de ferias de arte contemporáneo, [Casa//Arte](#) busca su espacio: se trata de hacer un salón que se abra a nuevos públicos, que demuestre que el arte contemporáneo es algo cercano. Todo ello se traduce en la **creación de nuevos coleccionistas alejados del tópico**: «Si hemos apostado por esta cita es porque nos hablaron muy bien de su organización y porque nos consta que se vendió en 2012– relata **Jorge Bravo**, cabeza visible de [etHall Barcelona](#)–. Esperamos que todo eso se repita». En su stand, no pasen por alto las piezas de **Inken Reinert** o las de **Aleksandra Kopff**.

El pasado año la organización marcó un **límite de precios que los galeristas no podían superar**. Unas cantidades –y esa es otra de las señas de identidad de esta feria– **siempre a la vista**, de forma que la relación entre el galerista y el interesado por una obra sea lo más fluida posible y no esté cohartada por el miedo a preguntar. Eso, en buena medida, garantizaba su sello de salón de «creadores emergentes» y para bajos presupuestos. **Ahora, desaparece esta imposición** (lo que facilita la entrada de «clásicos» con mayor caché como **Eduardo Arroyo**, **Pérez Villalta** y **Luis Gordillo** en [Estampa](#) o **Juan Manuel Castro Prieto** en [Blanca Berlín](#)), que diluye su política en lo que se ha venido en llamar «**TheWallProject**».






En virtud de su filosofía, una pared de cada expositor está dedicada a obras con **un precio inferior a los 800 euros** (que, con IVA de por medio, supera los mil). Cada galería ha decidido libremente si cedérselo a un artista determinado (un ácido **Agustín Esteso** en [Espai Tactel](#); la pintura de **Miguel Ángel Barba** en [Rafael Pérez Hernando](#); la fotografía de **Sergio Belinchón** en [Invaliden 1](#) o de **José Cavana** en Espacio Foto...), o reservarlo a los trabajos de menor cuantía de creadores ampliamente representados en el stand (como las obras en vinilo de **TactelGraphics** en [Mr. Pink](#) o las serigrafías de **Nuria Mora**, a 60 euros, con una estupenda intervención bastante más cara en [La Fundación+PAC](#)).

Otra de las características de Casa // Arte es que ésta **no es una feria del último minuto**. Dado que lo que se busca es generar nuevos compradores, no pimporta que las obras sean de ahora o de hace algunos años. Eso también rebaja sus precios. **El salón se ha dispuesto en forma de L**, y en esta distribución quedan patentes sus **zonas calientes**: De hecho, según se transita por el pasillo más largo, la feria es más «Casa»; hay que trasladarse al brazo más corto (donde se han colocado los stands de los propios organizadores, aunque sea algo escondidos) para sentir que la feria es más «Arte».

Momentos memorables

Aún así, en el primer sector hay momentos memorables, como los espacios de [Invaliden](#) y [etHall](#), o el de la lisboeta [Carpe Diem Arte e Pesquisa](#), que traslada parte del proyecto que ahora mismo desarrolla en La Coruña en la galería Vilaseco Hauser. No dejen de entrar en el área de [Me & The Curiosity](#) (una pop art gallery capitaneada por **Carmen Cruañas** que se ocupa de organizar exposiciones brevísimas de creadores que están despuntando, en entornos con personalidad, alejados del cubo blanco). Fíjense allí en los neones de **Enrique**

LO MÁS LEÍDO EN ABC

Cultura	ABC
1	¿Cuántas capitales del mundo conoces? Ponte a prueba con nuestro test de geografía 
2	Los vestigios ocultos del Desembarco de Normandía 
3	Karmele Marchante contra Plácido Domingo: «Se acercó a mí más de la cuenta» 
4	El impactante nuevo trabajo musical de Guille de «Los Serrano» 
5	Roca Rey, el torero más taquillero, corta definitivamente la temporada taurina 

Publicidad

Baeza o los dibujos de **Andrea Gómez** y pídanles que les muestren su página web.

También, sin alejarse demasiado, conviene no pasar por alto los deliciosos dibujos de **José Luis Serzo** en **Blanca Soto**, una galerista que se alía con Oxfam Intermon, ONG que introduce en la feria a autores como **Manuel Barbero**, **Boa Mistura**, **PSJM**, **La Grúa Estudio** y **Chus García Fraile**. A mitad del recorrido, **Rita Castellote** se alía con el teléfono móvil en el «project room» que dedica al paisajismo fotográfico de **José Luis López Moral**, y, hacia el final, el estand de **CSeis**, con una de las obras más fotografiadas (con permiso del **Samuel Salcedo** de 3Puntos): las video-esculturas de **Laura Medina**.

En la zona más «trendy», muy bien pensado el maridaje entre **6mas1** y Espacio Valverde: ambas galerías unifican sus estands y lo decoran, sin estridencias, como lo haría un coleccionista con su salón, con obras de diferentes periodos de la trayectoria de sus artistas. **Julio Falagan** se llevó el record de ventas del primer día, sin desmerecer la calidad de **Elena Alonso** o **Luis Vasallo**. Espectacular el mural de **Ricardo González García** en **Siboney** (así como las obras de **Teresa Moro**), la apuesta por la foto de Mondo Galería (**Navia**, **Santolaya**, **Meselle**) y Blanca Berlín (**Castro Prieto**), la frescura de **Alegría** y Espai Tactel y la recámara de AJG Sevilla (con obras de **Juan Carlos Robles** y **Beth Moisés**).

Por último, la feria cuenta con **iniciativas que enriquecen sus contenidos**. Es el caso del espacio del patrocinador, Absolut, que dedica sus buenos metros cuadrados a la promoción de cuatro artistas sin galería (**Carla Andrade**, **Alberto Cea**, **Simón Arrebola** y **Mirimari Väyrynen**) de los más de mil presentados. No faltan las mesas redondas, las editoriales (Nordica, **Franja Melero**, Summa...), los premios y los encuentros con los artistas. Todo, para sentirse como en casa.

TE RECOMENDAMOS

Tenis: Durísima sanción a Juan Carlos Sáez: suspendido por ocho años

Buscan al conductor que circuló con una mujer desnuda sobre el capó de un Ferrari en Ibiza

Este es el tiempo que tarda tu corazón en limpiarse cuando dejas de fumar

Nutricionista revela: "Es como un limpiador para su intestino"

Nutravia

¿Solo en Barcelona? Prueba estas páginas de citas

Top Páginas de Buscar Pareja

LO ÚLTIMO EN ABC

1 Fernando Castro, la novela del arte y de la vida

2 «Moonfleet», lección de vida

3 Anthony Horowitz: «En una historia de asesinatos, el clásico "quién lo hizo" ya no es suficiente»

4 Fra Angelico, de puntillas en El Prado

5 El imparable éxito internacional de «La casa de papel»

MESA DE EXPERTOS



Ninguna empresa que valor va a poder conti futuro

personas de la tercera edad

Elevador de Escaleras | Enlaces Publicitarios

Enlaces Promovidos por Taboola

Open Arms

Listeriosis

Miriam Sánchez

+ Deja tu comentario

Publicidad

-37% | ~~19€~~ | 12€

Entradas La venganza de la Petra

Código descuento Groupon

Publicidad

ABC



Vocento Sobre nosotros Contacto Política de privacidad Política de cookies Condiciones de uso Aviso legal

Horóscopo Horóscopo chino Últimas noticias Programación TV Elecciones Autonómicas y Municipales 2019 Elecciones Europeas

Calendario laboral 2019 Escuchar noticias del día Blogs La Colmena Descuentos Buscar número Lotería Navidad

Copyright © DIARIO ABC, S.L.

ENLACES VOCENTO

- | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| ABC | ABC Sevilla | Hoy | El Correo | La Rioja |
| El Norte de Castilla | Diario Vasco | El Comercio | Ideal | Sur |
| Las Provincias | El Diario Montañés | La Voz Digital | La Verdad | Leonoticias.com |
| Burgosconecta | Unoauto.com | Infoempleo | Guapabox | Finanzas |
| Autocasión | Oferplan | Pisos.com | Mujerhoy | XL Semanal |
| Código Único | Eslang | TopComparativas | | |